



AGRUPAMENTO DE ESCOLAS ORDEM DE SANT'IAGO
Escola Básica e Secundária Ordem de Sant'Iago

Curso Profissional Técnico de Operações Turísticas
2ª Ficha de Avaliação de Marketing Turismo e Vendas – Módulo 3

Nome: _____ Nº: _____ Turma: _____

Classificação: _____ Professor: _____

1. Em que consiste a Informação Turística?

2. Comenta a seguinte afirmação:

“Uma das componentes fundamentais do produto turístico é a informação turística.”

3. Enumera as características da oferta turística.

4. Define Procura Turística.

5. Distingue Património Material de Património Imaterial.

6. O que é o Património Turístico?

7. Caracterize os recursos turísticos de acordo com a sua tipologia.

8. Dê dois exemplos de recursos turísticos locais (na região de Setúbal) para cada uma das tipologias referidas na questão anterior.

9. Classifique o tipo de informação turística quanto à natureza. Dê exemplos.

10. Dê 5 exemplos de fontes de informação que o turista pode aceder antes da viagem.

11. Caracterize a fonte de informação SIPA.

12. Através do RNT – Registo Nacional do Turismo, podemos consultar quatro áreas de atividade. Quais?

13. Distingue Turista de Excursionista.

14. Enumera as tipologias de Turistas.

15. Caracteriza o turista de massas organizado.

16. Distingue o turista de elite do turista off-beat.

17. Refira a importância da política de acolhimento no contexto da atividade turística.

18. Define Qualidade.

19. Enumere os atributos mínimos para se praticar a qualidade.

20. “A Recepção é o aspeto principal de qualquer região que deseje apostar no turismo e que veja nesta atividade o meio sustentável para o desenvolvimento económico do país.”

Refere a importância da receção no acolhimento turístico e no desenvolvimento do turismo local.

Bom Trabalho!
O Professor
João Miguel

